

中华人民共和国电子行业标准

SJ/T XXXXX—XXXX

数字化供应链 供应商管理
第4部分：建材行业

Digital Supply chain — Supplier management —

Part 4: Building materials industry

XXXX - XX - XX 发布

XXXX - XX - XX 实施

目 次

前 言	III
引 言	IV
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语、定义和缩略语	1
4 缩略语	1
5 供应商数字化管理	1
5.1 概述	1
5.2 供应商寻源	1
5.3 供应商认证	2
5.4 供应商引入	2
5.5 供应商分类	2
5.6 供应商考核	3
5.7 供应商风险管理	3
5.8 供应商退出	4
6 数字化供应链供应商管理平台	4
6.1 供应商管理平台功能要求	4
6.2 供应商管理平台数据要求	5
6.3 供应商管理平台集成要求	5
参 考 文 献	6

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020 《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件是 SJ/T XXXXX—XXXX《数字化供应链 供应商管理》的第 4 部分。SJ/T XXXXX—XXXX 已经发布了以下部分：

- 第 1 部分：总则；
- 第 2 部分：航空行业；
- 第 3 部分：家电行业；
- 第 4 部分：建材行业；
- 第 5 部分：电力行业；

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由全国信息化和工业化融合管理标准化技术委员会（SAC/TC573）提出并归口。

本文件起草单位：……。

本文件主要起草人：……。

引 言

在SJ/T XXX规定的总体规则基础上，针对航空、家电、建材、电力等行业供应链管理差异性，分别确立不同的编写规则，有必要分为航空、家电、建材、电力等部分，共同组成《数字化供应链 供应商管理》标准族体系。本部分目的给出建材企业供应商全生命周期过程数字化管理要求以及供应商管理平台的功能、数据和集成要求。在数字化转型的大趋势下，供应链与物联网、大数据、区块链等技术深度融合，数字化供应链已经成为新供应链形态。建材工业作为传统的流程制造业，供应链管理具有供应商类别广、大宗物资采购额大、集采模式应用较广、物流运输服务与供应链管理活动融合度高等自身特点，供应链的稳定与否、是否先进影响着建材企业业务连续性和稳定性。在企业数字化转型背景下，提升供应商数字化管理水平，对于提升数字供应链整体水平具有重要意义。本标准将对数字化条件下的供应商管控模式进行分析，明确对于数字化供应链模式下的供应商管理体系，为提高企业供应链数字化管理能力、助力产业链供应链现代化水平提升提供支撑。

本文件围绕数字化供应链采购的特点及核心内涵，构建一套适用建材行业的科学、完善的供应商管理体系，引导企业能够采取合理的手段对供应商进行全面的管控，以辅助采购决策。

数字化供应链 供应商管理 第4部分：建材行业

1 范围

本文件规定了建材行业内数字化供应链中对供应商从寻源到退出的全生命周期过程管理活动及其要求，给出了建材行业数字化供应链供应商管理平台的功能、数据和集成要求。

本文件适用于为建材企业提供物资、工程、物流、服务等供应服务的供应商管理。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 20270-2006 信息安全技术 网络基础安全技术要求

GB/T 23050-2022 信息化和工业化融合管理体系 供应链数字化管理指南

GB/T 45403-2025 数字化供应链 成熟度模型

GB/T XXXX-20XX 数字化供应链 体系架构

SJ/T XXXXX-20XX 数字化供应链 供应商管理 第1部分 总则

3 术语、定义和缩略语

GB/T 23050、GBT 45403和SJ/T XXXXX界定的术语和定义适用于本文件。

4 缩略语

下列缩略语适用于本文件。

ERP：企业资源计划（Enterprise Resource Planning）

MES：制造执行系统（Manufacturing Execution System）

OA：办公自动化（Office Automation）

SCM：供应链管理（Supply Chain Management）

TMS：运输管理系统（transportation management system）

WMS：仓储管理系统（Warehouse Management System）

5 供应商数字化管理

5.1 概述

企业应基于供应商数字化供应商管理平台开展供应商的寻源管理、认证管理、引入管理、分类管理、绩效管理、风险管理和退出管理。

5.2 供应商寻源

企业应用数字化手段收集各部门集采物资和自采物资采购需求信息，利用多种渠道拓展供应商寻源途径（如企业自有供应商库、招采平台供应商库、工业品网上商城、行业协会资源、线下展会、供应商推荐、网络媒体等），并考虑市场动态、采购渠道、历史采购周期、采购需求发布方式以及采购流程与决策机制等因素，针对物资类、工程类、物流类、服务类供应商，制定差异化的采购需求发布策略和采购策略，具体要求如下：

- a) 物资采购：企业明确关键物资、大宗物资、常规性物资等具体需求、价格范围和采购优先级，收集市场行业信息并预判市场趋势，明确采购方式（如公开招标、邀请招标、询价采购等）、采购数量、采购周期等，选择合适的发布渠道，发布采购需求；
- b) 工程施工采购：企业对对工程建设项目的需求进行合理分析，对供应商实力和能力进行调查和评估，确定合理的工程建设周期与采购计划，分解工程建设项目采购项，明确各采购项的采购方案、招标范围、采购方式，选择合适的发布渠道，发布采购需求；
- c) 物流运输项目采购：企业明确物流服务的具体需求，收集物流服务市场行情，明确采购方式、采购数量、服务周期等，选择合适的发布渠道，发布采购需求；
- d) 服务采购：企业明确内部的服务需求，制定明确的采购目标和标准，明确采购方式、采购数量、服务周期等，选择合适的发布渠道，发布采购需求。

在确定寻源策略后，企业应基于数字化技术确定各采购品类的采购需求发布提前期，可通过企业自建电子采购平台或第三方招采平台，采用招标、询比价、议价、竞价等采购方式，广泛开展寻源比价。

5.3 供应商认证

按照SJ/T XXXXX—XXXX，企业应建立健全供应商认证管理机制，应用数字化手段规范管理供应商认证流程。集团型企业负责集采物资和服务目录相关的新供应商开发与准入管理，各下属企业负责自采物资和服务目录相关的新供应商开发与准入管理，建立供应商认证管理组织，针对不同的认证内容宜有专职负责人员。中小企业一般由采购部门负责供应商认证，必要时开展跨部门协助。

5.4 供应商引入

企业应基于数字化平台集成接入外部官方信用平台或企业信息查询平台，获取供应商工商、资质、征信、司法、经营状况等多维度数据，通过现场考察获取生产、技术、人力、质量等数据，根据业务需求，确定供应商准入筛选规则，自动初审符合要求的供应商，并纳入合格供应商名录。

注：对于潜在战略供应商、重要供应商，企业组织人员深入供应商生产现场，除对供应商的制造过程、质量管理体系、生产能力、技术能力、质量检测与控制能力、人员资质、包装存储与交付、服务能力、社会责任等方面进行现场审核外，还要对潜在战略供应商的战略规划、业务匹配度、技术创新能力、供应稳定性、环保与社会责任等方面进行深度考察，现场审核信息及时上传至数字化平台。

5.5 供应商分类

5.5.1 总体要求

企业应分别从供应产品或服务的性质、供应商的重要性的和供应商的供应链数字化水平等维度建立供应商分类体系，并按照 SJ/T XXXXX—XXXX 4.5 开展供应商分类管理。

5.5.2 按供应产品或服务的性质分类

按照建材行业供应商所提供物资与服务等特点差异，将供应商划分为物资类供应商、工程类供应商、物流类供应商和服务类供应商，具体如下：

- a) 物资类供应商：为企业生产经营和基本建设提供所需要的原材料、辅助材料、能源物资、包装材料、设备与备件、IT设备等物资的企业；
- b) 工程类供应商：为建材企业提供工程项目勘察、设计、施工、试运行等工程服务的企业；
- c) 物流类供应商：为建材企业提供物流运力资源和运输服务的企业；
- d) 服务类供应商：提供企业生产经营有关的技术服务、咨询服务、科技项目、系统解决方案服务等服务的的企业。

5.5.3 按供应商的重要性分类

根据供应商所提供物资和服务重要程度，将建材行业供应商分为战略供应商、重要供应商和一般供应商，具体如下：

- a) 战略供应商：为企业生产经营提供不可或缺的关键物资，技术实力处于行业领先地位，采购金额大，供应风险系数高，其所提供物资质量、价格、交期及供应可持续性对企业生产经营有重大影响，绩效考评结果优良，与企业建立战略合作关系的供应商；
- b) 重要供应商：为企业生产经营提供大宗物资或重要通用物资，采购金额大，产品同质化程度高，对成本和质量有显著影响，与企业建立较稳定合作关系的供应商；
- c) 一般供应商：为企业提供常规性物资，市场供应充足，物资/服务本身价格不高，采购金额不大，供应风险系数小，根据品牌和价格择优选择的供应商。

5.5.4 按供应商的供应链数字化水平分类

按照供应商的数字化供应链成熟度将建材行业供应商分为一级供应商、二级供应商、三级供应商、四级供应商、五级供应商，具体分类要求遵循 GB/T 45403-2025 中界定的成熟度等级。

5.6 供应商考核

参照 SJ/T XXXXX—XXXX，企业应根据供应商所提供产品和服务差异性以及分级管理要求不同，建立涵盖共性要素（包括但不限于价格、品质、交货期、服务、信用、合规性等）和差异化要素的供应商绩效考核指标体系，应用数字化手段定期开展供应商绩效评价活动，基于供应商绩效考核结果，执行供应商绩效处理措施。供应商绩效评价指标体系包括但不限于：

- a) 企业根据各类供应商绩效考核重点不同，建立差异化的供应商绩效评价体系：
 - 物资类供应商绩效考核评价内容包括：原材料/产品质量、价格、供货能力、公司体系、交货期、服务、交货期、信用度、配合度等；
 - 工程类供应商绩效考核评价内容包括：施工质量、施工进度、验收情况、价格等。
 - 服务类供应商绩效考核评价内容包括：价格、功能性、服务可靠性、响应性、友好性、客户满意度等；
 - 物流类供应商绩效考核评价内容包括：价格、运输能力、运输质量、信息服务能力、沟通和应变能力、增值服务、交付及时性等。
- b) 企业应针对战略供应商、重要供应商绩效考核评价重点不同，在供应商绩效评价体系中考考虑差异化要素：
 - 战略供应商绩效考核评价内容还包括研发创新参与度、技术创新方向一致性、产品质量改进贡献度等；
 - 重要供应商绩效考核评价内容还包括供应稳定性与灵活性、可持续发展能力等。

5.7 供应商风险管理

企业应基于不同分级供应商制定相应的风险管理计划和管理措施，基于数字化平台开展风险识别、风险量化评估、风险实时监控与预警、风险应对和处置，具体要求如下：

- a) 综合考虑供应商在经营稳定性、质量保证能力、供应能力与交货准时性、价格波动、财务健康状况、法律合规性等方面的风险因素，针对各类供应商分别制定适宜的具体评估指标体系；
- b) 应用数字化手段获取供应商历史数据或第三方外部信用平台的数据，并对采集的评估数据进行有效处理；
- c) 基于大数据，构建供应商风险数据库，包括风险种类、特征、根源等；

- d) 基于风险发生的影响力和可能性，构建风险评估模型，科学判定供应商风险等级，并制定相应的风险管理策略；
- e) 根据风险评估结果，应用数字化手段，实现风险动态感知、超前预警；
- f) 根据风险评估结果，制定风险规避和应急处置预案，应用数字化手段，动态跟踪应急处置措施落实情况。

5.8 供应商退出

企业应按照SJ/T XXXXX—XXXX，建立健全供应商退出管理机制，明确供应商退出标准，规范供应商退出流程，对供应商考核结果不合格且整改措施无明显成效、供应商合作次数少或多年未有合作、供应商在成本或质量方面未到达企业要求、供应商存在失信或违法行为、存在重大合规风险以及主动提出退出的供应商开展退出，基于数字化系统对退出条件进行自动判定，并基于平台开展沟通协调、财务结算、风险管控、供应商替代以及计划变更等工作。

6 数字化供应链供应商管理平台

6.1 供应商管理平台功能要求



图1 供应商管理平台架构图

建材行业供应商管理平台应支持供应商全生命周期全过程信息化管理，推动管理业务标准化、数字化和可视化，辅助业务决策。平台功能要求包括但不限于：

- a) 支撑供应商全生命周期各项业务活动全面数字化管理，动态感知各项业务活动状态，快速响应业务需求和变化，精准执行业务管理活动，推动供应链管理业务活动协同，支撑业务自主决策，预策和预警潜在业务风险和机会；
- b) 支撑供应商全生命周期业务活动数据的自动采集、集成与共享、数据分析与应用，支持业务数字化，条件适宜时，探索数据资产化运营，培训数字业务新模式；
- c) 支持建材行业集团性企业及其下属企业多组织结构、多用户角色和权限等灵活设置，职称各人员职责与业务管理权限、数据操作权限等相统一；

- d) 基于业务大数据，根据业务规则，构建包括采购需求匹配模型、供应商评选模型、绩效评价模型、风险评估模型等智能模型，支持模型自由设置，赋能业务智能决策。

6.2 供应商管理平台数据要求

供应商管理平台应在数据传输、数据质量、数据存储等方面满足以下要求：

- a) 使用合适的协议进行数据传输，确保数据的完整性和安全性；
- b) 业务数据质量应该满足准确性、完整性、一致性、有效性等要求；
- c) 根据企业业务实际需求，选择合适的数据库类型、版本等；
- d) 数据库应定期进行备份、维护和更新，采取必要的安全措施保护数据库，确保数据的可靠性和安全性。

6.3 供应商管理平台集成要求

供应商管理平台集成要求涉及接口规范、数据集成、应用集成、用户界面与交互、安全可靠性等多个方面，包括但不限于：

- a) 平台集成接口设计应考虑到安全性、稳定性和易用性，遵循统一的标准和规范，能与主流ERP、SCM、财务软件等其他系统实现互联互通；
- b) 平台应支持数据标准化处理（如数据格式、编码规则等方面的统一），支持数据的实时同步、增量更新和批量导入等，实现数据的统一管理和共享；
- c) 平台应支持不同应用之间的无缝集成，提供灵活的配置和定制功能；
- d) 平台应支持企业与供应商间的采购业务协同，具备业务合规性管理功能；
- e) 平台用户界面应简洁易用、导航与菜单结构合理、具备良好的响应式设计和跨平台适配等，能够高效、直观地与系统进行交互；
- f) 平台应遵循GB/T 20270-2006所规定的网络安全功能基本要求，提高平台安全功能水平。

参 考 文 献

- [1] GB/T 23050-2022 《信息化和工业化融合管理体系 供应链数字化管理指南》
 - [2] GB/T 230XX-202X 《数字化供应链 体系架构》
 - [3] SJ/T XXXXX-XXXX 《数字化供应链 供应商管理 第1部分 总则》
-

全国两化融合标准委员会 (TC573)